



**FERIA** El pasado mes de septiembre se celebró la trigésima edición de la feria ganadera SPACE, en Rennes, capital de la región de Bretaña. Como sin duda los lectores conocen, SPACE es una de las principales ferias ganaderas de Europa, que se viene celebrando todos los años desde 1986.

## Ganadería visita Space 2016 en su 30ª edición

**ANTONIO CALLEJO RAMOS**

Dr. Ingeniero Agrónomo, Departamento de Producción Agraria – U.P.M.  
antonio.callejo@upm.es

Fiel al espíritu con que fue creada, SPACE sigue siendo un lugar de encuentro, intercambio y diálogo para los profesionales del sector ganadero, ya no sólo a nivel regional y nacional, sino que se ha convertido en una cita internacional de primer nivel. En estos momentos de dificultades en el sector, en el que los productores padecen una gran volatilidad de los precios y fuertes impactos económicos debidos a las fluctuaciones en el mercado internacional, deben cumplir una normativa exigente y compleja y deben afrontar inversiones importantes en relación a sus ingresos, SPACE aspira a ser la cita de todos los ganaderos para recuperar la confianza, construir el futuro del sector y obtener las claves del desarrollo futuro. SPACE 2016 ha ofrecido un amplio abanico de posibilidades gracias a la completa e innovadora oferta presentada por los expositores, el elevado número de novedades técnicas presentadas, la plataforma de investigación y desarrollo y las conferencias y debates celebrados. Esta trigésima edición ha sido especialmente generosa en estos aspectos.

### LAS CIFRAS DE SPACE 2016

En Space 2016 se han dado cita más de 1.440 expositores, un tercio de ellos procedentes de un total de 42 países. España también ha estado presente, siendo el sexto país en número de expositores, con un total de 30. Los expositores han contado con más de 69.000 m<sup>2</sup> para exponer sus productos, con una importante participación al aire libre, donde se presentan material y equipamiento de ganadería y maquinaria agrícola, fundamentalmente tractores, maquinaria de laboreo, de recolección y transporte de forraje, así como de distribución de estiércol y de purín. Si se mantienen las cifras de la edición del año 2015, SPACE 2016 habrá recibido una cifra de visitantes que supera ampliamente los 100.000, de los que más del 10 por 100 corresponden a visitantes internacionales de más de 125 países. Estos visitantes son ganaderos, empresarios y distribuidores de material, productos o equipamiento, estudiantes de Agronomía y profesores de universidad. Todos ellos acuden, acudimos, a SPACE en busca de nuevas soluciones, nuevos proveedores,

nuevas marcas que distribuir, nuevos temas que enseñar a nuestros alumnos.

Los visitantes internacionales que se registraron previamente en la web del SPACE son dirigentes y responsables de la toma de decisiones (35%), ganaderos (16%), de los cuales el 44% opera en el sector avícola, el 35% en el bovino de leche y el 29% en el bovino de carne. La alimentación y la nutrición animal han seguido siendo las actividades más representadas (40%), seguida de la salud animal (26%) y el equipamiento ganadero (28%).

En este contexto, SPACE 2016 ha recibido numerosas delegaciones internacionales, formadas por ministros, representantes oficiales, operadores económicos, investigadores, gremios, etc., y cada una de ellas ha acudido por razones específicas, como cualquier otro visitante: encontrar un distribuidor o proveedor, descubrir novedades tecnológicas del sector, preparar opciones de inversión, visitar explotaciones ganaderas bretonas, informarse de nuevas tecnologías de ganadería, etc.

## SPACE 2016, PLATAFORMA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

SPACE también apuesta por poner de relieve las innovaciones al servicio de los ganaderos. En esta edición de 2016 se han presentado 50 "Innov'SPACE", productos, servicios o equipamientos innovadores seleccionados por un jurado independiente de la organización, entre 160 proyectos presentados.

SPACE cuenta con la "**Plataforma Investigación y Desarrollo**", dirigida por las Cámaras de Agricultura de Bretaña, con el objetivo de constituir un foro de anticipación y reflexión para los ganaderos sobre los desafíos del futuro. En esta edición la Plataforma ha abordado los grandes retos del futuro planteados por el cambio climático con una preocupación esencial: "**Producir mañana**", que engloba las transformaciones relacionadas con el clima, la gestión energética y el territorio. Cada sector ha puesto de relieve las prácticas que pueden ejercer un impacto favorable en las prestaciones técnicas y económicas de las explotaciones, proponiéndose soluciones y temas de reflexión alrededor de cuatro puntos fundamentales:

1. **Ahorro energético.** En las producciones porcinas y avícolas existen soluciones para reducir el consumo de gas o electricidad: iluminación de bajo consumo y eficiente, aislamiento de las naves y optimización del par calefacción-ventilación. En la producción de leche, la innovación en torno al enfriamiento de la leche y la recuperación de calor has ido una de los temas expuestos. También el ahorro energético a partir del aprovechamiento de las proteínas "locales": pasto, mezcla de cereales,..., sin olvidarnos de las reflexiones en voz alta hechas sobre la accesibilidad de las parcelas ni de la circulación eficiente de los tractores.
2. **Producción de energía.** Se han presentado numerosos ejemplos de cómo los ganaderos pueden convertirse en productores de energía: unidades de metanización, calderas de madera o bomba de calor, tecnologías puntas para el sector fotovoltaico y también valorización del metano con cubiertas para fosas de purines.
3. **Reducción de los GEI.** En las con-

ferencias y debates se ha dialogado sobre la mejora de las prestaciones zootécnicas, la fertilización optimizada gracias a la adquisición de imágenes aéreas tomadas por drones, la producción de alimentos en la granja (utilizando materias primas locales), las prácticas agronómicas eficientes y el uso de equipos para alimentación de precisión que permita, en particular, reducir la producción de residuos.

4. **Almacenamiento de carbono.** Las soluciones expuestas han versado sobre el mantenimiento de praderas, la fertilización orgánica, la implantación de setos para aprovecharlos posteriormente, soluciones que suponen buenas prácticas que permiten almacenar el carbono.

En esta edición también se ha presentado una plataforma de empresas del sector digital al servicio de la agricultura: objetos conectados, realidad virtual y aumentada, *cloud*, *big data*, ..., son algunas de las herramientas adaptadas a las necesidades de los ganaderos que se han expuesto en SPACE 2016.

## SPACE, lugar de encuentro, de debate y de exhibición

SPACE 2016 también ha supuesto una nueva cita anual para los institutos técnicos y de investigación con el fin de comunicar los resultados de sus proyectos. Unas 70 conferencias y coloquios han permitido numerosas intervenciones de expertos, debates y momentos de intercambio. SPACE 2016 también ha expuesto lo mejor de la genética animal francesa, con más de 500 animales bovinos de 13 razas diferentes, presentados en sucesivos concursos en el enorme pabellón dispuesto al efecto, así como 150 animales de 10 razas ovinas y caprinas diferentes. En SPACE 2016 han estado representados todos los sectores ganaderos, sobre todo el bovino, el porcino y el avícola, así como el sector de maquinaria agrícola más relacionado con la producción ganadera, como es el de transporte y aplicación de estiércol o de purín, el transporte de animales, la recolección, transporte

y conservación de forrajes, así como una amplia exposición de tractores y aperos de labranza. Ignoramos si es una estrategia de marketing, pero lo cierto es que la maquinaria expuesta era de tamaño considerable, con tractores enormes y remolques de gran volumen de transporte y maquinaria de elevado rendimiento. Es verdad que cada vez hay menos granjas y que éstas son cada vez más grandes y, por tanto, necesitadas de maquinaria de elevado rendimiento. Pero hemos echado de menos maquinaria más apropiada para granjas familiares, de menor tamaño y que siguen suponiendo un volumen importante de la producción ganadera.

También hemos observado la importante presencia de empresas y de productos relacionados con las denominadas "agricultura de precisión" y "ganadería de precisión". Es decir, el uso de tecnología de última ge-

neración aplicada a las actividades agrícola y pecuaria. Esta tecnología nos permite obtener, muchas veces en tiempo real, numerosos datos e información con los que mejorar y acelerar el proceso de toma de decisiones, permitiendo adoptar soluciones de forma rápida, antes de que los problemas se manifiestan de forma grave.

Finalmente, no queremos dejar de mencionar la presentación y exposición de numerosos productos y soluciones para optimizar el bienestar del animal, como son las alfombras y colchonetas para facilitar el descanso de las vacas lecheras y también su cómodo desplazamiento por la granja, evitando el contacto con el hormigón del suelo. O nuevos modelos de separadores de cu-bículos que facilitan y hacen más confortable su uso. O suelos móviles en parideras de cerdas que reducen las bajas de lechones..